

# OFFRE DE STAGE

## COMMUNE DE SAINT-PAUL-DE-VENTE



### Chargé(e) de communication

*Commune dynamique de plus de 3 000 habitants, reconnue comme l'un des plus beaux villages de France, Saint-Paul-de-Vence est célèbre pour son rayonnement culturel, patrimonial et touristique, ce qui en fait un territoire vivant, exigeant et passionnant à valoriser.*

#### Motivé(e) et dynamique ?

Au sein du service communication, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la commune et contribuerez à promouvoir ses actions, ses projets et ses événements, à travers la production de contenus numériques, l'animation des supports digitaux et le développement de la présence de la commune sur le web et les réseaux sociaux.

#### ↳ Missions

- o Création, rédaction et publication de contenus digitaux dans le respect de la ligne éditoriale de la commune
- o Animation, le suivi et la veille des réseaux sociaux
- o Animation du site internet (mise à jour et suivi des rubriques)
- o Rédaction, la mise en forme et la planification de contenus
- o Réalisation et montage de reportages photo et vidéos
- o Création de contenus visuels
- o Participation à l'élaboration de plans d'actions de communication
- o Participation aux relations presse lors des événements

#### 📅 Période

- o 2 mois
- o De fin avril à fin juin 2026
- o Stage conventionné non rémunéré

#### 👤 Profil

- o Très bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes
- o Maîtrise des logiciels de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- o Maîtrise des outils d'animation et de montage vidéo (Premiere, Canva, CapCut...)
- o Aisance rédactionnelle, très bonne orthographe
- o Compétences journalistiques appréciées (angle, hiérarchie de l'info, interview...)
- o Sensibilité photo/vidéo : prise de vue, cadrage, montage, post-production
- o Participation à l'élaboration d'un plan de communication numérique
- o Être force de proposition
- o Être de nature créative et curieuse
- o Savoir travailler dans un timing défini

#### 🏆 Qualités

- o Dynamisme, curiosité, créativité
- o Autonomie, prise d'initiative
- o Aisance relationnelle et sens du travail en équipe
- o Capacité d'écoute d'organisation et d'adaptation

**Candidature à envoyer avant le 20 mars 2026 :**

**[communication@saint-pauldevence.fr](mailto:communication@saint-pauldevence.fr)**

