

Avancement du projet de coopération



TEXTE Céline Lancery, coordinatrice du projet

Avancement du projet de coopération France-Italie Alcotra 2014-2020 « SUCCES », sur les chemins de Ceresole d'Alba et de Saint-Paul-de-Vence

Extrait des échanges du Comité de Pilotage qui s'est tenu à Ceresole d'Alba le 20 juin 2018 en présence de techniciens et des élus des deux communes.

ACTIVITÉS DE LA MAIRIE DE SPDV :

• Mission de maîtrise d'œuvre pour l'aménagement paysager du sentier au pied des remparts

Appel d'offre lancé en mai 2018 après validation par l'ABF (Architecte des Bâtiments de France) du cahier des charges de la consultation. Le marché public a été attribué au cabinet d'architecte paysagiste « L'Amarante » associé en groupement conjoint au cabinet d'ingénierie « AB ingénierie » pour un budget de 30 750 € HT bénéficiant d'une subvention de 85% du FEDER (Fond Européen de Développement Régional).

Début de la prestation prévue dès le 14 septembre 2018.

• Signalisation patrimoniale et touristique

Pré-étude de signalisation réalisée en interne, par C. Lancery après de multiples échanges avec des entreprises, les agents techniques, les élus et étude de benchmark, ayant permis de déterminer un type de signalétique numérique connectée, complémentaire à une signalisation physique classique.

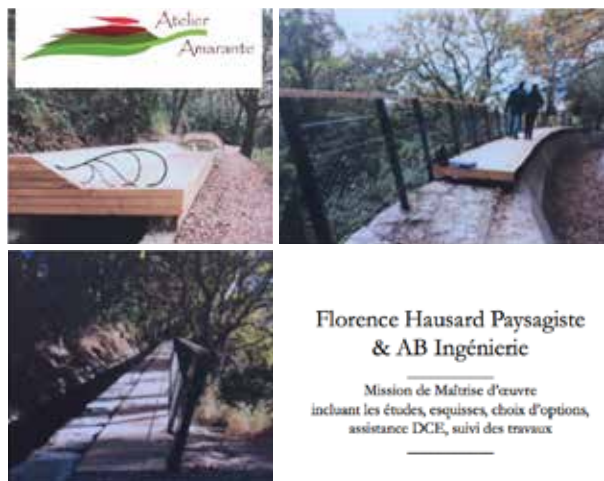
Signalétique numérique connectée : Le choix proposé est d'utiliser des puces NFC et de les intégrer dans la signalétique physique, en lien vers un site internet mobile.

Signalétique patrimoniale et touristique physique : Les modèles de signalétique ont été vus avec l'architecte des bâtiments de France et les choix se portent sur de l'acier cortène brut ou thermo laqué avec des plaques de grès ou de ciment avec des emplacements réservés pour intégrer les puces NFC.

ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME DE SPDV :

• Recherches documentaires & historiques réalisées par Christophe Messineo, guide conférencier et animateur de patrimoine à l'OT de SPDV

En complément aux documents historiques rassemblés



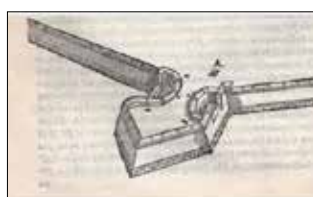
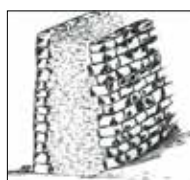
EXEMPLE

Métal Corten brut

- Métal rouillé solidité et longévité garanties
- Texte blanc et visuel sur plaque
- Plaque de grès émaillé ou ciment teinté pour le visuel et intégration puce NFC



dans les ouvrages de St-Paul, des documents plus précis notamment sur le contexte historique des guerres d'Italie et sur le thème de la fortification bastionnée ont été recherchés. Ces éléments documentaires doivent servir à étayer les thèmes qui seront développés dans la visite guidée spécifique mais aussi à rédiger le contenu des panneaux de signalétiques qui seront installés le long du sentier et dans le village. De nombreux documents iconographiques, notamment relatifs à la place forte de Saint-Paul et à la fortification bastionnée ont été trouvés pour alimenter les panneaux de signalétique et les tablettes pour la visite guidée.



• **Les thèmes à développer** dans le cadre de la visite guidée spécifique sur le thème des fortifications et de la bataille sont :

- Campagnes militaires de François Ier au Piémont et en Italie
- Les protagonistes présents à Ceresole et lors des invasions de la Provence
- La fortification bastionnée et Jean de Renaud de St-Rémy
- Les remparts bastionnés de Saint-Paul de Vence

ACTIVITÉS DE CERESOLE D'ALBA :

• **Actions de communication :**

- Préparation d'un appel d'offres pour l'identification d'un fournisseur par délégation de service public pour l'organisation des activités de promotion et pour la gestion des visites guidées du Musée et des chemins de la bataille de Ceresole d'Alba.
- Organisation des premières rencontres avec des

associations pour confier la gestion de la promotion et la gestion du futur Musée et des sentiers qui seront réalisés.

• **Actions de mise en réseaux et promotion du musée :**

- Marché de maîtrise d'œuvre attribué pour la conception de l'équipement du projet de Musée de la Bataille « muBAT » à l'Architecte Chiapasco Elena.
- Marché attribué pour la prestation intellectuelle sur la partie historique au Professeur Alberto Lusso en tant que consultant.
- Premières rencontres entre les professionnels et l'historien pour la conception du Musée.

• **Actions de travaux, aménagements et signalétique :**

- Approbation du projet définitif pour la réalisation du centre culturel et du Musée thématique dans l'ancienne halle du marché et dans la maison du pesage.
- Identification de l'entreprise qui réalisera les travaux (Entreprise: Edile Beglio di S.Paolo Solbitro). Début des travaux en juillet 2018 et premiers paiements 20% de 300.000 € en septembre.

WP3 : Actions de mise en réseaux et promotion



WP4 : Actions de travaux, aménagements et signalétique

